NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

YouTube : ça paye et ça va faire payer

YouTube , le site de video online du géant planétaire Google vient de publier un message sur son blog officiel : "A dater de ce jour , nous lançons un programme pilote pour un petit groupe de partenaires qui proposeront des chaines payantes sur YouTube ,avec des frais de souscription qui démarrent à $ 0,99 par mois."

Ainsi le site de vidéo lance un abonnement payant de chaînes, comme la rumeur l'annonçait depuis un moment.

L'Histoire par wikipedia.fr

YouTube est un site web d'hébergement de vidéos sur lequel les utilisateurs peuvent envoyer, visualiser et partager des séquences vidéo. Il a été créé en février 2005 par trois anciens employés de PayPal. Le service situé à San Bruno en Californie (États-Unis) emploie la technologie Adobe Flash et/ou HTML5 pour afficher toutes sortes de vidéos : des extraits de films, d'émissions de télé et des clips de musique, mais aussi des vidéos amateurs. En octobre 2006, Google a annoncé qu'après avoir conclu un accord, il deviendrait le propriétaire de l'entreprise en échange d'actions Google d'une valeur totale de 1,65 milliard de dollars américains. La transaction prit fin le 13 novembre 2006[1].

En 2009, 350 millions de personnes visitent chaque mois ce site de partage de vidéos[2]. En mai 2010, YouTube annonce avoir franchi le cap des deux milliards de vidéos vues quotidiennement[3]. Le 28 octobre 2010, l'ensemble des chaînes de YouTube atteint le milliard d'abonnés[4]. Son principal concurrent est le site Dailymotion.

Sommaire

[masquer]

• 1 Présentation
• 2 Historique
- 2.1 Reconnaissance des médias
- 2.2 Dans la presse
- 2.3 Modèle économique
- 2.4 Lancements mondiaux
• 3 Popularité
- 3.1 Vidéos
- 3.2 Artistes
- 3.3 Chaînes
• 4 Blocage
• 5 Problème du nom de domaine
• 6 Qualité et codecs utilisés
• 7 Licence Creative Commons
• 8 Conséquences sociales
- 8.1 Promotion des artistes
- 8.2 Rencontres YouTube
• 9 Critiques
- 9.1 Droits d'auteur
- 9.2 Contenus violents
- 9.3 Liberté d'expression
- 9.4 Affrontement d'utilisateurs
- 9.5 Commentaires
- 9.6 Faille
- 9.7 Publicité
• 10 Type marqué de vidéos
- 10.1 YouTube Poop
- 10.2 Vidéos Gmod
• 11 Notes et références
• 12 Annexes
- 12.1 Articles connexes
- 12.2 Liens externes

Présentation

La plupart des vidéos du site ou les chaînes YouTube peuvent être visualisées par tous les internautes, tandis que seules les personnes inscrites peuvent envoyer des vidéos de façon illimitée. Les vidéos sont accessibles par catégorie et à l'aide de mots-clés (tags) comme Flickr ou Technorati et peuvent être importées sur un blog personnel. Tout internaute inscrit peut poster des commentaires et noter les vidéos en ligne. (Les vidéos peuvent aller de 2 secondes à 596 heures.)

Lorsqu'une personne regarde une vidéo, d'autres vidéos en rapport avec celle visionnée lui sont proposées à l'écran à droite dans une barre défilante, et ce grâce au titre et aux étiquettes. Après un an d'existence, de nouvelles fonctionnalités ont fait leur apparition comme la possibilité de poster des vidéos en réponse aux vidéos visionnées et aussi la possibilité de s'abonner pour en recevoir de nouvelles sur un thème particulier. Il a permis à plusieurs internautes de devenir populaires tels que Tay Zonday, *Smosh*, le quintette *Epic Meal Time*.

Historique



Les fondateurs de YouTube : Chad Hurley, Steve Chen et Jawed Karim

La société a été créée en février 2005 par trois employés de PayPal, Chad Hurley, Steve Chen et Jawed Karim[5],[6]. La première vidéo de YouTube est d'ailleurs celle de Jawed Karim où il commente sa visite au Zoo de San Diego[7],[6].

Le 9 octobre 2006, Google a racheté YouTube pour un montant de 1,65 milliard de dollars en nouvelles actions, ce qui constitue la seconde plus grosse opération d'acquisition de Google[8] (après DoubleClick en 2007). YouTube a conservé son nom et maintenu les emplois de 67 salariés dont les cofondateurs Chad Hurley et Steve Chen.

Le 30 mai 2007, Apple, en la personne de Steve Jobs, a annoncé que l'Apple TV s'ouvrirait à YouTube. À cette occasion, toutes les vidéos de YouTube ont été réencodées en H.264, un standard vidéo HD utilisé par Apple. C'est le plus grand virage technologique de YouTube depuis sa création. Il utilisait en effet jusqu'ici le format Flash Video.

Le 19 juin 2007, Eric Schmidt, le PDG de Google se rend à Paris pour lancer la version française de YouTube destinée à concurrencer Dailymotion. Google a également fait plusieurs propositions aux chaînes de télévision françaises notamment à France 4 qui sera désormais diffusée sur YouTube en plus de la télévision classique. Google souhaite étendre son offre à d'autres pays européens (comme l'Allemagne pour concurrencer le site myVideo) si l'essai aboutit à une réussite en France. Depuis le 19 mai 2010 toutes les nouvelles vidéos de YouTube sont encodées en WebM, format ouvert libre, concurrent de H.264, basé sur le codec vidéo VP8, acquis par Google suite au rachat de On2, et sur le codec audio OGG Vorbis.

Certaines vidéos sont disponibles en HD, 720p, 1080p, et plus rarement "Original", représentant toutes le résolution supérieures à 1080p comme le 1440p (disponible sur certains ordinateurs) ou en 4K (2160p). Un service de sous-titrage et de traduction existe (encore au stade de bêta)[9].

Reconnaissance des médias



L'immeuble servant de quartier général de YouTube à ses débuts.

Grâce au bouche-à-oreille sur le net, YouTube a pu se faire connaître en un temps relativement court. À ses débuts, le site de vidéos s'est beaucoup fait connaître lorsqu'il a commencé à diffuser la vidéo *Lazy Sunday* du groupe comique *The Lonely Island*, vidéo issue de l'émission *Saturday Night Live*, et ce en dépit de son règlement officiel interdisant aux internautes d'envoyer des vidéos dont ils ne possèdent pas les droits d'auteurs. NBCUniversal, propriétaires de SNL, ont très rapidement décidé de réagir.

En février 2006, NBC a demandé le retrait de plusieurs vidéos de YouTube, dont Lazy Sunday et des extraits des Jeux olympiques d'hiver de 2006. Le mois suivant, dans l'objectif de renforcer sa politique d'interdiction de non-respect de droits d'auteur, YouTube a fixé une limite de 10 min pour la longueur des vidéos. Ainsi tous les nouveaux membres inscrits ne peuvent envoyer des vidéos de plus de 10 min, quel que soit leur statut (il semblerait que la limite réelle soit de 10 min et 59 s). Les internautes inscrits avant cette nouvelle limite ont quant à eux la possibilité d'envoyer des vidéos plus longues. Dans tous les cas, cette limite n'a pas de réel impact car n'importe quel membre peut découper une vidéo longue en plusieurs parties de 10 min chacune.

Bien que YouTube ait exécuté la demande de NBC, l'incident a été rapporté dans la presse, ce qui a eu pour conséquence de renforcer la publicité du site. YouTube continuant à grandir en popularité, NBC a commencé à se rendre compte des capacités d'un tel site web et a finalement annoncé en juin 2006 un partenariat stratégique avec YouTube. Depuis cet accord une chaîne NBC est officiellement disponible sur YouTube, elle diffuse des extraits de la série *The Office (US)*. YouTube mettra également en avant les vidéos de NBC sur son site.

CBS qui avait également demandé à YouTube de retirer plusieurs vidéos leur appartenant, a suivi la démarche de NBC en juillet 2006. Lors d'une déclaration, Sean McManus, président de CBS News et Sports a expliqué comment les médias traditionnels ont changé leur vision de YouTube :

« *Our inclination now is, the more exposure we get from clips like that, the better it is for CBS News and the CBS television network, so in retrospect we probably should have embraced the exposure, and embraced the attention it was bringing CBS, instead of being parochial and saying 'let's pull it down.'* »

ce qui peut être traduit en français par :

« *Notre philosophie consiste aujourd'hui à se dire que plus nos clips sont mis en avant de cette façon, plus CBS News et le réseau de télévisions CBS en tirent avantage. Ainsi, après coup je pense que nous aurions probablement dû profiter de cette vitrine et de l'attention qu'elle a entraîné sur CBS, au lieu d'avoir cet esprit de clocher et de nous dire « abattons-les »* ».

En août 2006, YouTube a annoncé que son objectif était de proposer, après une période de 18 mois, tous les clips vidéo ayant été produits tout en restant gratuit. Warner Music Group et EMI ont confirmé qu'elles faisaient partie des entreprises impliquées dans ce projet. En septembre 2006, Warner Music et YouTube ont signé un accord ayant pour but de permettre la diffusion de tous les clips vidéo de Warner sur le site web en échange d'une part des revenus obtenus grâce à la publicité. De plus les vidéos amateur diffusées sur YouTube sont autorisées à reprendre les musiques de Warner pour leur bande-son.

Le 9 octobre 2006, CBS, le groupe Universal Music et Sony BMG Music Entertainment ont annoncé un accord visant à accepter la diffusion de leurs vidéos sur YouTube.

Le 29 janvier 2007, Chad Hurley, l'un des fondateurs du site, a annoncé que le service de vidéo en ligne versera à ses participants les plus actifs (ces derniers doivent être les auteurs de leurs vidéos) une partie des revenus de site générés par la publicité. Cependant, Hurley n'a donné aucune somme exacte pendant le Forum économique mondial.

Dans la presse

YouTube est cité par le magazine Time comme l'un des nouveaux médias gérés par les internautes qui sont élus à cette occasion Personnalité de l'année 2006. Le numéro montre une vidéo lue sur YouTube en couverture et présente les créateurs du site ainsi que plusieurs auteurs des vidéos[10]. Les quotidiens *Wall Street Journal* et *New York Times* ont également présenté YouTube en 2006 et son impact sur la communication et le recrutement dans les entreprises. Le magazine *PC World* a classé YouTube à la 9e place de son classement des 10 meilleurs produits de l'année 2006[11].

Modèle économique

Avant de se faire racheter par Google, YouTube avait déclaré que son modèle économique était basé sur la publicité, ce qui lui permettait de gagner 20 millions de dollars par mois[réf. nécessaire]. Certains analystes du milieu ont spéculé que les coûts de fonctionnement de YouTube (surtout la bande passante nécessaire) devaient s'élever aux alentours de 30 millions de dollars par mois[réf. nécessaire], ce qui a suscité des critiques envers l'entreprise, qui comme de nombreuses startups travaillant dans le domaine de l'Internet, n'avait pas de réelle solution économique viable. Des publicités ont fait leur apparition sur le site en mars 2009, avec entre autres une brève apparition des publicités AdSense.

YouTube devrait être déficitaire d'au moins 470 millions de dollars en 2009[12].

En janvier 2013, YouTube dégagerait 4,80 euros de revenus publicitaires tous les mille clics[13].

Lancements mondiaux [modifier]

Le 19 juin 2007, Eric Schmidt est à Paris pour le lancement du nouveau système de localisation. L'interface du site web est depuis ce jour entièrement disponible dans 37 pays incluant :

Pays	Langue	Date de lancement
États-Unis	Anglais (États-Unis)	31 février 2005[14]
Brésil	Portugais (Brésil)	19 juin 2007[14]
France	Français	19 juin 2007[14]
Italie	Italien	19 juin 2007[14]
Japon	Japonais	19 juin 2007[14]
Pays-Bas	Néerlandais	19 juin 2007[14]
Pologne	Polonais	19 juin 2007[14]
Espagne	Espagnol catalan	19 juin 2007[14]
Royaume-Uni	Anglais (Royaume-Uni)	19 juin 2007[14]
Irlande	Anglais (Irlande)	25 juin 2007[14]
Mexique	Espagnol (Mexique)	11 octobre 2007[15]
Hong Kong	Anglais Chinois (Traditionnel)	17 octobre 2007[16]
Taïwan	Chinois (Traditionnel)	17 octobre 2007[16]
Australie	Anglais (Australie)	22 octobre 2007[17]
Nouvelle-Zélande	Anglais (Nouvelle-Zélande)	22 octobre 2007[17]
Canada	Anglais (Canada) Français (Canada)	6 novembre 2007[18]
Allemagne	Allemand	8 novembre 2007[19]
Russie	Russe	13 novembre 2007

Pays	Langue	Date de lancement
Corée du Sud	Coréen	23 janvier 2008
Israël	Hébreu	16 septembre 2008
Inde	Anglais (Inde) Hindi	7 mai 2008[20]
République tchèque	Tchèque	9 octobre 2008[21]
Suède	Suédois	22 octobre 2008
Afrique du Sud	Anglais (Afrique du Sud)	17 mai 2010[14]
Argentine	Espagnol	8 septembre 2010
Algérie	Arabe	9 mars 2011
Égypte	Arabe	9 mars 2011
Arabie saoudite	Arabe	9 mars 2011
Tunisie	Arabe	9 mars 2011
Jordanie	Arabe	9 mars 2011
Maroc	Arabe	9 mars 2011
Yémen	Arabe	9 mars 2011
Philippines	Anglais (Philippines) Philippin	13 octobre 2011
Singapour	Anglais	20 octobre 2011
Belgique	Français (Belgique) Néerlandais (Belgique)	16 novembre 2011
République démocratique du Congo	Français Lingala	28 novembre 2011
Colombie	Espagnol (Colombie)	1er décembre 2011
Ukraine	Ukrainien	29 décembre 2011
Turquie	Turc	2 octobre 2012[22]
Suisse	Français Allemand	9 avril 2013

Google a l'intention de renforcer sa position face au concurrent français Dailymotion. Il a également passé certains accords avec des chaînes françaises comme M6 et France Télévisions pour pouvoir diffuser légalement certaines vidéos. Google prévoit aussi de produire une version adaptée pour l'Allemagne.

Popularité

Très populaire, la plate-forme YouTube confère à ses usagers les plus remarqués une certaine notoriété qui peut parfois s'étendre bien au-delà du cercle des fans du site.

D'autre part, des utilisateurs comme *LasVegasUsa4* qui ne font pas partie du programme partenaire, ont vu le compteur de vues de leur compte exploser dès la publication de leurs vidéos. Ce site, censé relater la chronique des atermoiements intimes d'une adolescente, s'est révélé être une supercherie[23], ce qui a déclenché une couverture médiatique inouïe (CBS, MTV, New York Times, Los Angeles Times).

On peut noter aussi que YouTube est responsable de la consommation de 10 % de la bande passante américaine[24]. Le 9 octobre 2009, Chad Hurley annonce qu'un milliard de vidéos sont visionnées chaque jour sur YouTube[25].

Le groupe de chaînes appartenant à la même chaîne principale le plus vu est VEVO avec un peu moins de 50 milliards de visionnages[26], pour toutes les vidéos appartenant à ses chaînes, suivi par UniversalMusicGroup avec un peu moins de 7 milliards de vues.

Le nombre de vues étant devenu très important, certaines chaînes achètent des vues sur des sites comme http://marcopoloo.com.

Vidéos [modifier]

Classement des 20 vidéos les plus vues (au 9 Mai 2013) :

Rang	Artiste	Vidéo	Vues	Date de publication	Lien

1	PSY	*Gangnam Style*	1 588 614 710	15 juillet 2012	[1]
2	Justin Bieber	*Baby*	865 000 000	19 février 2010	[2]
3	Jennifer Lopez ft. Pitbull	*On the Floor*	675 000 000	3 mars 2011	[3]
4	Eminem ft. Rihanna	*Love The Way You Lie*	565 000 000	5 août 2010	[4]
5	LMFAO ft. Lauren Bennett & GoonRock	*Party Rock Anthem*	545 000 000	8 mars 2011	[5]
6	HDCYT *(vidéo amateur)*	*Charlie bit my finger – again !*	531 000 000	22 mai 2007	[6]
7	Shakira	*Waka Waka (This Time for Africa)*	530 000 000	4 juin 2010	[7]
8	Lady Gaga	*Bad Romance*	525 000 000	23 novembre 2009	[8]
9	Michel Teló	*Ai se eu te pego*	505 000 000	25 juillet 2011	[9]
10	Carly Rae Jepsen	*Call Me Maybe*	460 000 000	1 mars 2012	[10]
11	Don Omar ft. Lucenzo	*Danza Kuduro*	450 000 000	17 août 2010	[11]
12	Eminem	*Not Afraid*	415 000 000	4 juin 2010	[12]
13	Pitbull ft. Marc Anthony	*Rain Over Me*	410 000 000	22 juillet 2011	[13]
14	Adele	*Rolling in the Deep*	400 000 000	30 novembre 2010	[14]
15	Gotye ft. Kimbra	*Somebody That I Used to Know*	399 999 999	5 juillet 2011	[15]

16	Bruno Mars	*The Lazy Song*	395 000 000	15 avril 2011	[16]
17	One Direction	*What Makes You Beautiful*	380 000 000	19 août 2011	[17]
18	Justin Bieber ft. Jaden Smith	*Never Say Never*	375 000 000	27 mai 2010	[18]
19	Katy Perry	*Firework*	370 000 000	28 octobre 2010	[19]
20	PSY ft. Kim Hyuna	*Oppa Is Just My Style*	365 000 000	14 août 2012	[20]

Le clip Gangnam Style du chanteur sud-coréen PSY est devenu le 21 décembre 2012 la première vidéo à franchir la barre symbolique du milliard de vues. Actuellement, elle dépasse d'au moins un demi millard de vues, toute autre vidéo postée sur le site.

Artistes

Lady Gaga est la personne ayant le plus de vidéos liées à son nom, avec un total de plus de 11 900 000 vidéos sur la plateforme YouTube. La chanteuse a aussi été la première personne (femmes et hommes compris) a avoir respectivement dépassé la barre des 1 et 2 milliards de vues sur YouTube.

Le chanteur canadien Justin Bieber est le premier homme a avoir dépassé les 1 et 2 milliards de vues, et la première personne a avoir dépassé les 3 milliards de vues sur YouTube.

La chanteuse barbadienne Rihanna est la première femme a avoir dépassé les 3 milliards de vues sur YouTube.

Liste des chaînes d'artistes dont les vidéos ont été visionnées le plus souvent :

Classement des 15 artistes ayant le plus de vues (au 15 avril 2013)[27] :

Rang	Artiste	Vues	Type de chaîne	Lien
1	Justin Bieber	3 681 389 337	VEVO	[21]
2	Rihanna	3 615 843 180	VEVO	[22]

3	PSY	2 628 238 562	officialpsy	[23]
4	Eminem	2 360 645 961	VEVO	[24]
5	Lady Gaga	2 225 631 253	VEVO	[25]
6	Shakira	1 963 659 423	VEVO	[26]
7	Beyoncé	1 848 229 385	VEVO	[27]
8	Chris Brown	1 583 097 778	VEVO	[28]
9	Pitbull	1 575 975 756	VEVO	[29]
10	Jennifer Lopez	1 536 848 574	VEVO	[30]
11	The Black Eyed Peas	1 527 363 607	VEVO	[31]
12	One Direction	1 522 859 598	VEVO	[32]
13	Katy Perry	1 509 553 908	VEVO	[33]
14	Bruno Mars	1 459 060 389	VEVO	[34]
15	Taylor Swift	1 441 232 382	VEVO	[35]

Classement des 15 artistes ayant le plus d'abonnés (au 23 mars 2013)[28]:

Rang	Artiste	Abonnés	Type de chaîne	Lien
1	Rihanna	8 033 137	VEVO	[36]
2	One Direction	6 365 144	VEVO	[37]
3	PSY	4 726 290	officialpsy	[38]
4	Skrillex	4 681 629	TheOfficialSkrillex	[39]
5	Eminem	4 628 492	VEVO	[40]
6	Taylor Swift	4 482 340	VEVO	[41]
7	Justin Bieber	4 439 307	VEVO	[42]
8	Adele	3 345 930	VEVO	[43]
9	Bruno Mars	3 313 179	Bruno Mars	[44]
10	Katy Perry	3 312 030	VEVO	[45]
11	Nicki Minaj	3 170 846	VEVO	[46]
12	David Guetta	3 109 094	VEVO	[47]
13	Lady Gaga	2 524 749	VEVO	[48]

14	Linkin Park	2 469 116	linkinparktv	[49]
15	LMFAO	2 367 319	VEVO	[50]

Chaînes

Classement des chaînes les plus populaires par catégorie (au 4 mai 2013)[29]:

Catégorie	Chaîne ayant le plus d'abonnés	Abonnés	Lien
Humour	Smosh	9 598 935	[51]
Humour	Jenna Marbles	8 614 077	[52]
Musique	Rihanna	7 946 468	[53]
Jeu	Machinima	7 448 540	[54]
Jeu vidéo	PewDiePie	7 416 119	[55]
Jeu Vidéo	TobyGames	4 172 820	[56]
Mode/Maquillage	Michelle Phan	3 725 890	[57]
Humour (France)	Rémi Gaillard	2 387 047	[58]
Humour (France)	Cyprien	2 352 171	[59]
Marques	Red Bull	2 151 844	[60]

Blocage

Article détaillé : Blocage de YouTube.
Depuis son lancement, l'accès au site web a été bloqué à plusieurs reprises dans plusieurs pays. Ce blocage n'est en général pas fait pour protéger les droits d'auteurs qui peuvent être lésés par YouTube, mais plutôt pour garantir une censure mise en place par les gouvernements afin de soutenir leur régime grâce à la désinformation ou pour permettre de ne pas voir d'injures blasphématoires envers les religions prédominantes du pays[30].

Problème du nom de domaine

Le succès considérable de YouTube a affecté de façon involontaire les affaires d'une entreprise américaine : Universal Tube & Rollform Equipment. Les serveurs hébergeant le site web de l'entreprise Universal Tube ont été saturés et interrompus de nombreuses fois à cause d'un nombre important de visiteurs qui n'étaient pas certains de l'orthographe de l'adresse du site web de YouTube (la lettre U se prononce en anglais de la même façon que le pronom You). Début novembre 2006, Universal Tube a lancé une poursuite judiciaire contre YouTube, pour leur interdire l'utilisation du nom de domaine YouTube.com ou pour les obliger à payer un nouveau nom de domaine à l'entreprise industrielle[31].

Qualité et codecs utilisés

YouTube proposait à l'origine des vidéos à un seul niveau de qualité, affichées à une résolution de 320×240 pixels en utilisant le codec Sorenson Spark (une variante du H.263), avec un son MP3 mono. En juin 2007, YouTube ajoute une option afin de regarder les vidéos au format 3gp pour les téléphones mobiles. En mars 2008, un mode de haute qualité a été ajouté, qui a augmenté la résolution à 480×360 pixels en novembre 2008 puis, peu de temps après à 1280×720 pixel. Au moment du lancement de 720p, le lecteur YouTube a changé, passant du format 4:3 à un écran large 16:9. Avec cette nouvelle fonctionnalité, YouTube a commencé un passage vers le codec H.264/MPEG-4 AVC comme son format de compression vidéo par défaut. En novembre 2009, le support du format 1920×1080 pixels a été ajouté. En juillet 2010, YouTube a annoncé qu'il avait lancé une gamme de vidéos au format 4K, ce qui permet une résolution de 4096×3072 pixels.

Les vidéos YouTube sont disponibles dans différentes qualités audio et vidéo. Les anciens noms de "qualité standard" (SQ), de "haute qualité" (HQ) et "haute définition" (HD) ont été remplacés par des valeurs numériques représentant la résolution verticale de la vidéo. Le flux vidéo est encodé par défaut au format H.264/MPEG-4 AVC, avec un son stéréo AAC ou 5 canaux + 1 canal pour les basses avec échantillonnage[32] de 48 kHz ou 96 kHz.

Une version 3D stéréoscopique existe.

En 2013, il est possible de regarder des vidéo de 240p et des vidéo en taille originale soit plus de 1080p.

La qualité de mise en ligne normale[32] :

- 1080p : débit vidéo 100,0 Mb/s (500 Mb/s haute qualité) débit audio stéréo 3900 Kb/s
- 720p : 50,0 Mb/s et 3840 Kb/s
- 480p : 20,50 Mb/s et 1400 Kb/s
- 360p : 10,00 Mb/s et 1280 Kb/s

Licence Creative Commons

En février 2009 YouTube annonce la possibilité de mettre sur sa plate-forme, les vidéos sous licence Creative Commons, dans un premier temps cette possibilité est offerte seulement à quelques partenaires[33]. À partir de juin 2011 tous les utilisateurs peuvent y accéder[34]. Cela permet désormais aux utilisateurs de partager leurs vidéos, mais aussi de remixer et de télécharger les vidéos des autres membres via un outils dédié[35]. En août 2012 on trouve sur YouTube 4 millions de vidéos sous licence Creative commons[36].

Conséquences sociales

Promotion des artistes

Divers groupes et musiciens se sont fait connaître grâce à YouTube. C'est le cas de plusieurs nouveaux chanteurs comme MattRach, Lana Del Rey, Justin Bieber, Nico, Cody Simpson , Greyson Chance, Ronald Jenkees ou le désormais célèbre chanteur coréen PSY qui ont adopté cette méthode pour accéder rapidement à la notoriété.

Rencontres YouTube

Les membres de YouTube organisent fréquemment des rassemblements publics pour se rencontrer dans la vraie vie. L'*As One* a été l'un des premiers rassemblements à avoir été organisé, la première édition de cet évènement

international s'est déroulée en janvier 2007 à Hollywood en Californie. La seconde édition, qui s'est déroulée à Pier 39 à San Francisco a réussi à rassembler de nombreuses personnes à l'origine des vidéos les plus visionnées. Parmi les participants les plus connus se trouvaient : Caitlin Hill, Ben Going, smosh, Paul Robinett et Yousef Abu-Taleb, l'acteur qui a joué le rôle de DanielBeast dans la série des vidéos intitulées lonelygirl15. La troisième édition s'est déroulée le 7 juillet 2007 à New York dans le parc Washington Square. Pour inviter les personnes à se rendre à cet événement, Christine Gambito (connue sous le pseudo Happyslip sur YouTube) a convié les internautes en chantant dans une vidéo qu'elle a postée sur le site et qui a été visionnée plus de 2,6 millions de fois. D'autres rencontres ont une importance au niveau international comme Vidcon qui a place tous les ans à Los Angeles California et organisée par la chaine youtube vlogbrothers.

Critiques

Droits d'auteur

La contrefaçon est un risque majeur pour YouTube. En effet, la diffusion de contenu protégé par le droit d'auteur entraîne un risque de procès de la part des ayants droit, semblable à celui qu'a connu Napster. YouTube signe des accords avec certains grands studios (Warner music fin septembre 2006, puis CBS, Universal et enfin Sony en octobre 2006). Ces accords prévoient que les contenus protégés pourront être supprimés grâce à un système de filtrage, ou qu'ils pourront être diffusés gratuitement moyennant un partage des revenus publicitaires avec les ayants droit[37]. Les ayants droit japonais, regroupés dans la Société japonaise pour les droits des auteurs, des compositeurs et des éditeurs (JASRAC) sont pour l'instant opposés à de tels accords. Ils ont demandé et obtenu le retrait de près de 30 000 vidéos[38]. D'autres pays interdisent[39] purement et simplement l'accès au portail.

Le jeudi 30 septembre 2010, le site annonce un partenariat avec la Sacem. Celui-ci concerne la période 2006-2012. Cela permet au site internet de pouvoir diffuser en légalité les œuvres (musicales) de la Sacem. La rémunération se fera en fonction du nombre de visionnages, et le montant de l'accord a été tenu confidentiel[40]. Le 17 août 2011, YouTube annonce sur son blog officiel un accord

avec les ayants droit associés à la National Music Publishers Association (NMPA), afin d'établir une meilleure gestion de leur chanson[41].

Contenus violents

Plusieurs vidéos violentes ont dû être retirées du site[42]. Des agressions sont ainsi filmées et diffusées sur YouTube[43] Des combats de chiens sont aussi diffusés[44]. La secrétaire d'État à la solidarité Valérie Létard a cependant échoué à faire retirer une des chansons du rappeur français Orelsan jugée particulièrement violente, le site se limitant à en interdire l'accès aux personnes non-enregistrées ou de moins de 18 ans[réf. nécessaire].

En date du 16 avril 2011 de nombreuses vidéos hébergées par YouTube comprennent plus de 4 000 clips (d'internautes français) prônant ouvertement l'apologie du néonazisme tout en se rendant ouvertement complices d'incitation à la haine raciale. Le premier axe est l'harmonisation des législations nationales en ce qui concerne la définition des infractions répertoriées par la Convention et dont fait partie intégrante un protocole additionnel « *incluant la propagation via Internet d'idées racistes et xénophobes.* »

Liberté d'expression

YouTube étant une entreprise américaine, son contenu est évalué selon la constitution américaine qui garantit une liberté d'expression qui est propre aux valeurs des États-Unis. Il est donc possible d'y trouver un contenu normalement censuré en France. Certaines vidéos ont donc des tendances négationnistes (vidéos de Robert Faurisson notamment), racistes, homophobes ou discriminatoires (liste non exhaustive). Les dissemblances constitutionnelles entre les États-Unis et les autres pays du monde amènent certains à dénoncer leur propre politique en matière de liberté d'expression, politique souvent considérée comme plus restrictive.

Affrontement d'utilisateurs

Dans certains domaines sensibles, comme la politique par exemple, il arrive fréquemment de voir de multiples personnes s'affronter, s'insulter et divulguer

des propos racistes. Pour y remédier, certaines vidéos sont bloquées ou supprimées. D'autre part, certains utilisateurs publient volontairement des vidéos portant un titre hors sujet, non liée au contenu, ou d'un contenu non pertinent, dans le but d'énerver les visionneurs qui perdent leur temps en visionnant la vidéo. Cette pratique est similaire au rickroll. Des dessins insultants sous forme d'Art ASCII sont parfois apposés à la chaine dans la rubrique des commentaires afin d'exprimer sa colère envers ces individus.

Commentaires

La plupart des vidéos permettent aux utilisateurs de laisser des commentaires écrits, et ces derniers ont attiré l'attention par leurs aspects négatifs, à la fois sur le fond et sur la forme. Lorsque le magazine américain *Time* loua en 2006 le Web 2.0 pour avoir permis l'émergence d'une « communauté et d'une collaboration sur une échelle sans précédent », il ajouta que YouTube « stimule la stupidité des foules et non pas seulement leur sagesse. Certains des commentaires sur YouTube vous font pleurer pour l'avenir de l'humanité, ne serait-ce que par leur orthographe, sans compter l'obscénité et la haine à l'état pur qu'on y trouve »[45]. Le journal britannique *The Guardian* décrivit en ces termes, en 2009, les commentaires d'utilisateurs sur YouTube : « Enfantins, agressifs, mal orthographiés, sexistes, homophobes, allant de remarques rageuses sur le contenu d'une vidéo à une description de celle-ci pleine de détails inutiles et suivie d'un LOL, les commentaires sur YouTube sont un vivier de débats puérils et d'ignorance éhontée – avec, parfois, la percée d'un bon trait d'esprit »[46]. En septembre 2008, le *Daily Telegraph* remarqua que YouTube était « tristement célèbre » pour « des échanges de commentaires parmi les plus acerbes et mal pensés sur Internet » ; il rapporta en outre l'existence de YouTube Comment Snob, « un nouveau logiciel qui bloque les commentaires malpolis et écrits par des analphabètes »[47].

Faille

Le 4 juillet 2009, YouTube est victime d'une faille XSS permettant d'injecter du code JavaScript dans les commentaires des vidéos. En quelques heures, des centaines de scripts permettant de récupérer le cookie des utilisateurs (et donc de se connecter à leur compte) sont déposés sur les vidéos les plus populaires,

avant que YouTube ne clôture globalement les commentaires[48].

Publicité [modifier]

D'abord vierge de publicités, YouTube monétise son audience dans la plupart des pays du monde. En plus des bannières, YouTube a inventé le format Masthead pour ses pages d'accueil. Depuis 2011 le format publicitaire instream permet aux annonceurs de proposer une publicité vidéo avant la diffusion d'une vidéo.

Type marqué de vidéos [modifier]

La communauté du site YouTube différencie différents types de vidéos fréquemment postés et développés sur cette plateforme.

YouTube Poop

YouTube Poop (ou YTP ; du mot anglais *poop*, signifiant « crotte » ou plus vulgairement « merde », du terme « merdique ») désigne, à première vue, un montage vidéo aléatoire parodiant toutes catégories confondues de clips vidéos, comparable au mashup vidéo[49]. Le terme est assez difficile à décrire dans son intégralité[50]. Le concept s'est formé autour d'une vidéo intitulée *I'D SAY HE'S HOT ON OUR TAIL* créée le 22 décembre 2004 sur le site par un utilisateur dont le pseudonyme est SuperYoshi[50]. Celui-ci utilise le logiciel Windows Movie Maker pour créer un montage vidéo parodiant un épisode de la série télévisée d'animation *Super Mario Bros.* et la publie par la suite le 27 novembre 2006[50]. La vidéo aurait été originellement postée par un utilisateur du nom de Sheezyart sous le titre *Super Mario Bros 3 REMIXED!!!* et aurait remporté un succès phénoménal auprès des internautes[50]. Par la suite, de nombreuses vidéos du même type sont postées sur le site dans de diverses langues mais majoritairement en anglais. Le phénomène est médiatisé par la communauté et devient un mème Internet[50].

Ce type de vidéo était à l'origine destinée à « polluer » le site avec de mauvaises vidéos[réf. nécessaire], puis ce concept s'est répandu en ne se basant désormais que sur des vidéos humoristiques. Les procédés fréquemment employés dans ces

vidéos incluent les effets spéciaux, les répétitions et le *sentence mixing* (qui consiste à prendre des syllabes d'une phrase pour en composer une nouvelle). Le plus souvent, les vidéos sont constituées de certaines cinématiques représentées dans les jeux *Zelda: The Wand of Gamelon*, *Link: The Faces of Evil* ou encore *Hotel Mario* (tous trois sont des jeux à licence Nintendo commercialisés sur la CD-i de Philips), même si ceci tend à disparaître, on peut en effet voir des Youtube Poops sans cinématique du tout.

Des chaînes font même des Poops de *Trotro* ou de *Petit Ours Brun*, etc. pour prendre en dérision ces séries destinées à un jeune public, même si certaines de ces chaînes mettent en scène un comique plutôt inadapté pour eux. Auquel cas, certains poopers ont même reçu des plaintes de parents indisposés par lesdites scènes.

Vidéos Gmod

Cette section **ne cite pas suffisamment ses sources** (mai 2012). Pour l'améliorer, ajouter en note des références vérifiables ou les modèles {{refnec}} ou {{refsou}} sur les passages nécessitant une source.
Les vidéos Gmod (*Gmod video* en anglais) désignent des vidéos réalisées à partir de captures d'écran et/ou de vidéos prises dans Garry's Mod, et qui ont été assemblées par le biais d'un logiciel de montage, accompagnées de voix (qui sont, généralement, celles des personnages des jeux et qui sont, très souvent, découpées et réassemblées de sorte à former une nouvelle phrase), des sons et de la musique (très souvent de dessin animés et de jeux vidéo), ces vidéos sont donc proches de vidéos en *stop motion*. Ces vidéos mettent le plus souvent en scène les personnages des jeux *Valve Corporation*, notamment ceux de *Half-Life 2*, *Left 4 Dead*, *Left 4 Dead 2* et surtout les classes de *Team Fortress 2*, bien qu'il puisse y avoir des personnages d'autres franchises.

Ce genre de vidéo a été popularisé par la vidéo "scout is delicious"[51], où l'on y voit deux personnages de Team Fortress 2, un Heavy BLU mangeant un Scout RED dont la tête a été transformée en sandwich, et a donné lieu à de nombreuses autres vidéos dont l'intrigue est basée sur celle de *SCOUT IS DELICIOUS*.

Les personnes faisant des vidéos Gmod sont appelés des *Gmoders* (à prononcer "gémodeurs" en français, "djimoders" en anglais).

Comme pour les Youtube Poops, on peut distinguer plusieurs catégories de vidéos Gmod :

- *Fad* : Ce sont les vidéos Gmod de base. Il s'agit de courtes vidéos (qui durent généralement de quelques secondes à moins d'une minute) ayant une intrigue, des personnages et un thème bien particuliers. D'autres utilisateurs peuvent alors poster leur propre vidéo Gmod en tant que commentaire vidéo dont l'intrigue est identique, mais avec des personnages et parfois un thème différents.
- *Machinima* : Ce sont des vidéos narratives ou ayant une histoire. Elles durent, généralement, au moins une minute, voire, plusieurs minutes.
- *Sketches* : Ce sont des vidéos comportant plusieurs petits sketches (d'où leur nom), très souvent à but humoristique ou parodique. Ce genre de vidéo a été popularisé par les *Gmod Idiot Box* de l'utilisateur DasBoSchitt. Ces vidéos durent souvent de cinq à une dizaine de minutes. La plupart de ses sketches sont des dérivés des vidéos de type *Gmod Version*, ou parodient différents aspects de la culture populaire Internet.
- *Random* ou *Fun* : Il s'agit de vidéos à but purement humoristique en raison de leur absurdité, de leur logique inexistante et du comique de geste ou de situation des différents personnages (expressions faciales et mouvements exagérés, impossibilités physiques ou logiques,...).
- "*Gmod Version*" : Comme leur nom l'indique, ce sont des vidéos représentant des extraits de séries télévisées ou de films dont les images ont été refaites dans Garry's Mod et dont la bande sonore d'origine a été replacée par-dessus ces images au montage vidéo. Ce genre de vidéo est très souvent parodique.
- *Tennis* : Elles sont similaires aux Youtube Poops Tennis : deux Gmoders, parfois plus, font chacun à leur tour, une vidéo Gmod dont le scénario doit respecter celui de la vidéo précédente. Ce genre de vidéo peut être considéré comme un dérivé du *Machinima* car elles ont le plus souvent un caractère narratif.

Il existe un type de vidéos majoritairement associés au vidéos Gmod : les vidéos de type *Sexual Heavy.avi*, nommées ainsi en raison de la première vidéo de ce type, postée par l'utilisateur GAYPENIS. Ce sont des vidéos ayant un montage audio très travaillé, c'est-à-dire, les fichiers audio d'un ou de plusieurs personnages particuliers, découpés et réassemblés pour qu'ils forment plusieurs

sentences particulières, et accompagnés du visage (en train de faire un zoom avant sur un fond spécial, souvent noir) du ou des personnages en question. En raison de leur nature, ces vidéos sont souvent le sujet de *Gmod Versions*.

Notes et références

1. ↑ YouTube : Google finalise le rachat, mais à quel prix ! [archive]
2. ↑ « Qui a peur du Google », G.F., Challenges, nº 180, 17 septembre 2009, p. 48
3. ↑ You Tube passe d'un à deux milliards de vidéos vues par…jour ! [archive], le 17 mai 2010 sur La Tribune
4. ↑ (en) 1 billion subscriptions and counting [archive], 2010. Consulté le 29 octobre 2010
5. ↑ « *Video websites pop up, invite postings* » [archive], *USA Today*.
6. ↑ a et b http://www.melty.fr/la-premiere-video-de-YouTube-actu32799.html [archive]
7. ↑ *Jawed Karim* : « Me at the zoo » [archive] 1re vidéo sur *YouTube*, 23 avril 2005
8. ↑ « Google acquiert YouTube » (*Archive* • *Wikiwix* • *Que faire ?*). Consulté le 2013-03-30 sur TechCrunch
9. ↑ http://YouTube-global.blogspot.com/2010/03/future-will-be-captioned-improving.html [archive]
10. ↑ Vous êtes la personne de l'année [archive]
11. ↑ (en) Alan Stafford, « The 100 Best Products of 2006 », *PC World*, 31 mai 2006 [texte intégral [archive] (page consultée le 03/03/2007)]
12. ↑ YouTube devrait être déficitaire de presque 500 millions de dollars en 2009 [archive]
13. ↑ N° 1222 de Direct Matin, jeudi 24 janvier 2013, page 14. Ainsi, une chanson à succès planétaire comme *Gangnam Style* (plus d'un milliard de vues) lui aurait fait gagner, au 24 janvier 2013, 6 millions d'euros de revenus publicitaires !
14. ↑ a, b, c, d, e, f, g, h, i, j et k (en) Peter Sayer, « Google lance YouTube France News » [archive], sur *PC Advisor*, 19 juin 2007. Consulté le 3 août 2009
15. ↑ (en) Presentan hoy YouTube México [archive], El Universal, 11 octobre 2007. Consulté le 9 septembre 2010
16. ↑ a et b (en) « Chita • 檢視主題 – YouTube 台灣版推出 » (*Archive* • *Wikiwix* • *Que faire ?*)
17. ↑ a et b (en) YouTube est lancé en Australie & Nouvelle-Zélande [archive], Mashable, 22 octobre 2007. Consulté le 3 août 2009
18. ↑ (en) YouTube Canada Now Live [archive], Mashable, 6 novembre 2007. Consulté le 3 août 2009
19. ↑ (en) Adam Ostrow, *YouTube Germany Launches*, Mashable, 8 novembre 2007 [lire en ligne [archive] (page consultée le 3 août 2009)]
20. ↑ (en) Sandeep Joshi, *YouTube now has an Indian incarnation*, 8 mai 2008 [lire en ligne [archive] (page consultée le 3 août 2009)]
21. ↑ (en) Petr Bokuvka, *Czech version of YouTube launched. And it's crap. It sucks ("La*

version en tchèque de YouTube lancée. C'est de la merde. Ca craint"), WordPress.com, 12 octobre 2008 [lire en ligne [archive]]
22. ↑ Youtube met en ligne la version turque de son site [archive] sur lemonde.fr, consulté le 02 octobre 2012
23. ↑ Lonelygirl : un bug dans le vlog [archive] ; écrans (un site de Libération) ; 21 septembre 2006
24. ↑ Clubic [archive]
25. ↑ (en) Y,000,000,000uTube [archive]
26. ↑ Ajouter des chaînes [archive]
27. ↑ Top YouTube Channels [archive]
28. ↑ Top YouTube Channels [archive]
29. ↑ Top Subscribed Channels [archive]
30. ↑ (fr) Kamran Haider & Jean-Philippe Lefief, « YouTube victime de la censure pakistanaise » [archive], sur *NouvelObs.com*. Mis en ligne le 20/05/2010, consulté le 22/07/2010
31. ↑ Utube.com et ses tuyaux poursuivent YouTube en justice [archive]
32. ↑ a et b Paramètres avancés de codage. Débits recommandés, codecs, résolutions, et plus [archive] support.google.com/youtube mise à jour le 8 janvier 2013
33. ↑ *YouTube adopte (enfin) les Creative Commons ! ; Framasoft ; 12 février 2009 ; (article en ligne [archive])*
34. ↑ *YouTube se met aux Creative Commons ! Une révolution culturelle ? ; Numerama ; 2 juin 2011 ; (article en ligne [archive])*
35. ↑ (section Creative commons sur YouTube [archive])
36. ↑ 4 millions de vidéos YouTube prêtes à être remixées grâce à leur licence libre *; Framasoft ; 2 août 2012 ; (article en ligne [archive])*
37. ↑ *La pieuvre Google avale YouTube* ; Libération ; 10 octobre 2006 ; (article en ligne [archive])
38. ↑ *YouTube contraint de retirer 30 000 vidéos [archive]* ; Écrans (un site de Libération) ; 20 octobre 2006
39. ↑ Certains pays censurent YouTube! [archive], Le Marketing à l'écoute du commerce électronique
40. ↑ Un accord entre la Sacem et YouTube garantit la rémunération des auteurs [archive], LeMonde.fr, Véronique Mortaigne, jeudi 30 septembre 2010
41. ↑ (en) Creating new opportunities for publishers and songwriters [archive]
42. ↑ *Police remove film of girls fighting from You Tube Daily*, *Telegraph Saturday*, 21 July 2007 (n° 47316).
43. ↑ Une cheerleader passée à tabac sur YouTube [archive].
44. ↑ Animal cruelty films on YouTube [archive].
45. ↑ (en) "Time's Person of the Year: You" [archive], *Time*, 13 décembre 2006
46. ↑ (en) « "Our top 10 funniest YouTube comments – what are yours?" » (*Archive* • *Wikiwix* • *Que faire ?*). Consulté le 2013-03-30, *The Guardian*, 3 novembre 2009
47. ↑ (en) "YouTube's worst comments blocked by filter" [archive], *Daily Telegraph*, 2

septembre 2008
48. ↑ YouTube massivement piraté ce dimanche [archive] sur PC INpact
49. ↑ (en) Youtube poop [archive], sur *Urban dictionnary*. Consulté le 31 mai 2012
50. ↑ a, b, c, d et e (en) ItsLeeFord, « YouTube Poop » [archive]. Consulté le 31 mai 2012
51. ↑ SCOUT IS DELICOUS [archive]

Annexes

Sur les autres projets Wikimedia :

- YouTube, sur Wikiquote

Articles connexes

- Google Vidéos
- Dailymotion

Liens externes

- Site officiel
- Version mobile