NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

“Rich Kids” : le pays où la vie est plus chère

"Être riche est ennuyeux si on ne peut pas vous voir."

La devise de ce nouveau réseau social développé par le jeune slovaque Juraj Ivan , qui s'inspire d'Instagram est claire : Avec 1 000 dollars / mois , "Rich Kids" vise une clientèle 2.0 dorée .

Provocant ? non réaliste : "Si c'est trop cher pour vous, ce n'est pas pour vous" .

Ce réseau exclusif rassemble "les jeunes les plus intéressants et les plus fortunés" .

Pour 1000$/par mois vous pouvez poster vos virées en yacht ou en Porsche Cayenne, le tout dans un cadre doré désuet à la manière d'un tableau de maitre.

Une auto-promotion ,entre-soi complètement étanche, a contrario des applications gratuites. "Nos membres peuvent vraiment se démarquer et leurs photos sont visibles de manière élégante. Ils pourront plus facilement communiquer avec d'autres utilisateurs et construire une véritable base de fans" explique le génial créateur.

source : Clubic