NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

120 milliards de $: le marché du jeu video



Au salon E3 de Los Angeles, les acteurs du secteur du jeu vidéo se retrouvent pour présenter leurs projets.

Jusqu'à jeudi, le marché du jeu vidéo va se tenir au salon E3, qui se tient tous les ans à Los Angeles aux Etats-Unis.

A la manière d' un véritable show hollywoodien, E3 s'ouvre avec trois jours de conférences spectaculaires pour les plus gros acteurs de l'industrie du jeu video, regardées en direct par des millions d'internautes, suivis de trois jours d'exposition ouverts au grand public.

Le rez-de-chaussée du salon E3 est réservé aux paillettes du «showfloor», où chaque stand a déployé des trésors d'ingéniosité pour présenter les jeux vidéo qui sortiront dans les dix-huit prochains mois.

Au premier étage se déroulent les rendez-vous secrets entre éditeurs, studios, acteurs de la grande distribution…

L'E3 est un évènement business au retentissement sans commune mesure, avec des centaines de médias accrédités venus du monde entier. La Chine domine ce marché du jeu vidéo de plus de 120 milliards de $.