NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

Michel-Edouard Leclerc et UFC-Que Choisir refusent d'arrêter la guerre des prix

Michel-Edouard Leclerc rejette l'idée d'un relèvement du seuil de revente à perte des produits. Il écrit dans une pub

dans certains journaux qu'il ne voit pas pourquoi le relèvement du prix de 15% , par exemple de l'Actimel , va aider les agriculteurs.

Des organisations de Petites & Moyennes Entreprises et de consommateurs le soutiennent.

Le consensus n'aura en effet duré que quelques heures .

Depuis la fin des ateliers 5 et 7 des Etats généraux de l'alimentation, la semaine dernière, une alliance s'est faite contre la proposition d'un relèvement du seuil de revente à perte (S.R.P) des produits.

L'idée veut *« rendre les prix d'achat des produits agricoles plus rémunérateurs pour les agriculteurs » comme l'a formulé* l'atelier 5 (le 7 traite du sujet connexe des relations commerciales).